

Persdossier


Het Belgisch paviljoen bereidt zich voor om bezoekers te verwelkomen op de volgende Expo 2025 Osaka, die zal plaatsvinden van 13 april tot 13 oktober 2025. De aankondiging dat Osaka gastheer zou zijn van Expo 2025 werd op 23 november 2018 gedaan door de Algemene Vergadering van het *Bureau International des Expositions* (BIE).

Sindsdien bereidt Japan zich ijverig voor op de komst van meer dan 150 internationale deelnemers, wat het wereldwijde belang van dit evenement onderstreept. De enthousiaste deelname van België aan Expo 2025 Osaka werd op 2 februari 2022 bekrachtigd na de goedkeuring door de Federale Ministerraad. De Belgische regering bevestigde haar deelname officieel op 18 februari 2022, een belangrijke stap in haar internationale engagement. De Belgische aanwezigheid op internationale tentoonstellingen werd toevertrouwd aan het Commissariaat generaal voor de internationale tentoonstellingen, beter bekend als BelExpo. De Belgische deelname aan Expo 2025 Osaka werd officieel bekrachtigd tijdens een ondertekeningsceremonie op 8 december 2022, tijdens de Belgische Economische Missie naar Japan.

Op 18 juli 2023, na een overheidsopdrachtprocedure, werd het ontwerp van het Belgische paviljoen onthuld tijdens een persconferentie in het Koninklijk Meteorologisch Instituut in Brussel, in aanwezigheid van Z.Exc. de Minister van Economie en Werkgelegenheid, Pierre-Yves Dermagne, en Z.Exc. Ambassadeur Masahiro Mikami. Tijdens de persconferentie werd het ontwerp van het paviljoen onthuld, samen met de hoofdaannemers achter de ideeën, het consortium bestaande uit de Belgen Carré 7, Poly-Tech Engineering en Pirnay Engineering, het internationale Beyond Limits en het Japanse OneDesigns.

Na een uitgebreid rekruteringsproces werd Pieter De Crem op 12 november 2023 bij Koninklijk Besluit officieel benoemd tot commissaris-generaal van BelExpo voor Expo 2025 Osaka. In deze functie zal de heer De Crem de deelname van België aan de Expo leiden en de vertegenwoordiging van België op het wereldtoneel aansturen. Met zijn uitgebreide ervaring en leiderschap is hij er verantwoordelijk voor dat de aanwezigheid van België op de Expo de innovatie, cultuur en expertise van het land onder de aandacht brengt van een internationaal publiek.

Na deze aankondiging en het uitgebreide administratieve werk om de nodige bouwvergunningen te verkrijgen, markeerde het Belgische paviljoen op Expo 2025 Osaka een belangrijke mijlpaal met de openingsceremonie op 16 januari 2024, onder



leiding van commissaris-generaal Pieter De Crem, in aanwezigheid van Z.E. ambassadeur Antoine Evrard, Z.E. ambassadeur Koji Haneda en de heer Hiroyuki Ishige in Osaka. Deze gelegenheid markeerde de eerste bouwwerkzaamheden op het Belgische perceel op Yumeshima Island, de locatie van Expo 2025 Osaka.

In april 2024 begon het Belgische team met graafwerkzaamheden, waarbij de grond werd vrijgemaakt en voorbereid om de funderingen te leggen. Na het uitgraven verliep het egaliseren van de grond, het aanbrengen van wapening en bekisting, het storten van beton voor de keldermuren en kolommen en het isoleren van de vloerplaat van de begane grond vlot. Na het leggen van solide funderingen voor ons paviljoen begon het team op 1 juli 2024 met het werk aan de bovenbouw. Dit staalwerk was klaar op 1 augustus 2024 en werd gemarkeerd door een Jôtô-shiki of "laatste balk"-ceremonie in aanwezigheid van het BelExpo-team, de Regie der Gebouwen en de leden van ons consortium.

Een tweede grote overheidsopdracht, na de bouw van het paviljoen, werd gelanceerd op 30 juni 2023 voor het ontwerp en de uitvoering van het visitor journey voor het Belgisch paviljoen. De visitor journey omvat, maar is niet beperkt tot, de ontwikkeling van een indrukwekkende en meeslepene scenografie voor de tentoonstelling binnen het Belgisch paviljoen, inclusief een mascotte, evenals het interieurontwerp van de winkel, de multifunctionele ruimte, het restaurant, de bar en het dakterras.

En vandaag, 11 september 2024, zijn we eindelijk klaar om de resultaten te onthullen.

1. BelExpo

BelExpo, officieel bekend als het Commissariaat Generaal voor de Internationale Tentoonstellingen, was verantwoordelijk voor het tentoonstellen van België en zijn regio's op internationale tentoonstellingen onder toezicht van het Bureau International des Expositions (BIE). Sinds 1931 is het BIE de intergouvernementele organisatie die de wereldtentoonstellingen regelt, met het hoofdkantoor in Parijs.

BelExpo is een autonome administratieve entiteit en krijgt dagelijks steun van verschillende overheidsinstanties, waaronder de FOD Economie en de Regie der Gebouwen. BelExpo werd in de eerste plaats opgericht om de deelname van België aan internationale tentoonstellingen te beheren. De financiering van deze internationale tentoonstellingen is het resultaat van samenwerking tussen de federale en regionale overheden. BelExpo is verantwoordelijk voor de coördinatie tussen alle betrokken partijen.

Door deel te nemen aan internationale evenementen zoals Expo 2025 Osaka kan België zijn wereldwijde reputatie en die van zijn verschillende Gewesten versterken. Belgische paviljoenen en tuinen fungeren als internationale ambassadeurs die de interesse in België promoten en toeristen en investeerders aantrekken. Deze tentoonstellingen bieden een platform om de economische kracht, innovatiemogelijkheden en academische sterktes van België voor het voetlicht te brengen. De inspanningen van BelExpo zijn erop gericht om Belgische producten, diensten en oplossingen onder de aandacht te brengen en zo de positie van het land in de wereld te versterken.

Recente hoogtepunten voor BelExpo zijn Expo 2020 in Dubai en Floriade 2022 in Almere. De Belgische tuin op de Floriade 2022 won de speciale prijs voor duurzaamheid, terwijl het Belgische paviljoen op de Expo 2020 in Dubai indruk maakte op miljoenen bezoekers van over de hele wereld.

Voor de bouw van deze paviljoenen werkt BelExpo nauw samen met de Regie der Gebouwen. De architecten, ingenieurs en technici van het agentschap houden toezicht op het hele bouwproces en zorgen ervoor dat de paviljoenen aan de hoogste normen voldoen en als voorbeeld dienen voor de Belgische uitmuntendheid in architectuur en engineering.

2. Strategische doelen

Een wereldtentoonstelling trekt een gevarieerd publiek, van toeristen en gezinnen tot professionals. Elke groep is op zoek naar iets unieks: emoties, opwinding, informatie, connecties en netwerkmogelijkheden. Deelnemende landen proberen met hun paviljoens aan deze uiteenlopende verwachtingen te voldoen. De rol van wereldbeurzen is geëvolueerd van platformen om industriële en wetenschappelijke vooruitgang te tonen naar een focus op branding, indruk maken en bezoekers entertainen.

België heeft veel troeven: een hoge levenskwaliteit, expertise in culturele en wetenschappelijke projecten en een vooruitstrevend ecosysteem. De Belgische paviljoens weerspiegelen deze eigenschappen, terwijl ze ook de vermaarde Belgische specialiteiten zoals chocolade, bier en andere culinaire hoogstandjes laten zien. Het is een kans om België te promoten en ons land en zijn regio's wereldwijd meer bekendheid te geven.

België heeft verschillende doelstellingen gedefinieerd voor Expo 2025, die de beslissing om deel te nemen hebben gestuurd:

- de wereldwijde bekendheid van ons land en zijn troeven vergroten ;
- kansen creëren voor Belgische bedrijven, industrieën en de wetenschappelijke gemeenschap
- buitenlandse bezoekers en investeerders naar België lokken
- ons internationale programma versterken door partnerschappen met andere landen en regio's;
- bezoekers een complete ervaring bieden, zowel online als in het fysieke paviljoen, zodat ze België ten volle kunnen beleven.

Het thema "Saving Lives" is gekozen voor Expo 2025 Osaka om de sterke punten van België in de verf te zetten. Met dit thema kunnen we onze innovatieve bedrijven, onze aanzienlijke investeringen in O&O en onze verwezenlijkingen op het vlak van gezondheidszorg, biotechnologie, farmaceutica en volksgezondheid in de kijker zetten.

Het Technisch Comité van Expo 2025 Osaka heeft de focus op biowetenschappen, gezondheid en welzijn aangescherpt, waarbij alles aan bod komt van preventie en diagnose tot nazorg, met een sterke nadruk op innovatieve en technologische toepassingen.

De bezoekerservaring op wereldtentoonstellingen is steeds belangrijker geworden. Deelnemende landen moeten zowel offline als online een aantrekkelijke ervaring bieden, die de samenwerking tussen verschillende landen en regio's vergemakkelijkt. Of bezoekers nu virtueel of fysiek deelnemen, als toerist of professional, de ervaring moet naadloos en gedenkwaardig zijn.

Daarom heeft de tweede overheidsopdracht de naam Visitor Journey gekregen. De bezoekerservaring moet consistent en plezierig zijn. Deze twee openbare markten staan

niet alleen garant voor een mooi en indrukwekkend gebouw, maar ook voor een gedenkwaardige en boeiende ervaring binnen het paviljoen.

3. België: meer dan de som der delen

De deelname van België aan internationale tentoonstellingen wordt georganiseerd door BelExpo, dat samenwerkt met verschillende regionale en federale overheden. Voor elke tentoonstelling wordt een Technisch Comité samengesteld met vertegenwoordigers van het federale en regionale niveau. Terwijl het beheer van BelExpo in handen is van een Beheerscomité waarin zowel belanghebbenden van het federale niveau als van de Gewesten en Gemeenschappen zetelen, houdt het Technisch Comité zich bezig met de operationele aspecten van de deelname.

Voor Expo 2025 Osaka bestaat het Technisch comité uit vertegenwoordigers van de Regie der Gebouwen, de FOD Economie, de FOD Buitenlandse Zaken, HUB.brussels en Brussels International, FIT (Flanders Investment & Trade Agency), AWEX (Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Étrangers), WBI (Wallonie-Bruxelles International) en Ostbelgien (de Duitstalige Gemeenschap van België).

Het comité heeft als opdracht de volledige inhoud van het Belgisch paviljoen te ontwikkelen. Elke vertegenwoordiger verkende de specialiteiten en belangen van hun respectievelijke Gewesten of Gemeenschappen in relatie tot het thema van Expo 2025 Osaka. Het comité legde deze inhoud voor aan de kandidaten in de openbare aanbesteding, die allemaal een boeiend en coherent tentoonstellingsvoorstel creëerden.

Het comité werkt actief samen met belanghebbenden in alle Belgische entiteiten om de sterke punten van het land rond het thema 'Saving Lives' in de tentoonstellingsruimte van het paviljoen te benadrukken. Daarnaast zal er een inhoudelijk programma met evenementen zoals seminars en workshops worden opgezet in het paviljoen en op andere locaties op het tentoonstellingsterrein.

België, hoewel klein, is een land met aanzienlijke mogelijkheden, sterke punten en expertise. Elke entiteit binnen België heeft zijn eigen specialiteiten en sterke punten. Het Technisch Comité zorgt ervoor dat het beste van België wordt tentoongesteld op Expo 2025 Osaka. De inhoud van het paviljoen zal worden ingedeeld in verschillende zones om deze troeven goed voor het voetlicht te brengen.

Eendracht maakt macht is niet alleen het Belgische nationale motto, maar zal ook het kenmerk zijn van het Belgische paviljoen.

4. Wereldwijde kansen

De Belgische deelname aan Expo 2025 Osaka is bedoeld om de Belgische economie en industrie een aanzienlijk voordeel te bieden. Een mondiaal evenement van deze omvang geeft Belgische belanghebbenden toegang tot belangrijke internationale samenwerkingen, investeringen en nieuwe kansen. Expo 2025 Osaka dient als een neutraal platform waar landen diepere relaties kunnen smeden die verder gaan dan de eerste oppervlakkige contacten.

België wil zijn relaties met Japan in alle sectoren verbeteren en versterken door deel te nemen aan Expo 2025 Osaka. Het doel is om meer partnerschappen aan te gaan en de markttoegang voor Belgische bedrijven, organisaties en personen in Japan te verbeteren, en vice versa. Het Belgisch paviljoen op de Expo is ontworpen om bezoekers (meestal Japanners) te boeien en hun interesse in België te wekken. Deze innovatieve showcase is bedoeld om bezoekers aan te moedigen België verder te verkennen, zowel als toerist als voor zakelijke mogelijkheden. België en Japan vieren 160 jaar vriendschap in 2026, slechts één jaar na de Expo.

De financiering van de Belgische deelname aan Expo 2025 Osaka is afkomstig van overheidsfondsen, Belgische partners en sponsors. Het is daarom van cruciaal belang dat de investering rendeert voor de Belgische economie en deze belanghebbenden. Het Belgisch paviljoen zal Belgische materialen, producten en technologieën tentoonstellen en bezoekers een uitgebreide ervaring bieden van de innovaties en sterke punten van het land. We hebben de (financiële) steun van de federale overheid (54,55%), de Vlaamse overheid (21%), de Waalse overheid (9%), de overheid van de Franstalige Gemeenschap (9%), de overheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (6%) en de overheid van de Duitstalige Gemeenschap (0,45%). Dit vertaalt zich in dagelijkse steun van vertegenwoordigers van de respectieve regeringen, alsook van de Regie der Gebouwen, de FOD Economie en de FOD Buitenlandse Zaken.

In het paviljoen en op verschillende evenementen zal België zijn leiderschap tonen in gezondheidszorg, life sciences en het bredere thema 'Saving Lives'. In 2021 stond België op de negende plaats in de Global Healthcare Innovation Index en op de vierde plaats in Europa. Daarnaast staat België op de tweede plaats in de Europese biotechnologie-index, wat de uitmuntendheid in biowetenschappen, gezondheidszorg en wetenschappelijk onderzoek benadrukt. Deze sterke punten zullen centraal staan in het Belgische paviljoen en buitenlandse investeerders naar België lokken.

België's expertise in gezondheidszorg en biowetenschappen wordt verder onderstreept door zijn leidende positie in verschillende belangrijke domeinen. België staat op de eerste plaats in Europa voor biotech marktkapitalisatie en R&D-uitgaven in biowetenschappen, wat de sterke toewijding aan innovatie en ontwikkeling weerspiegelt. Het is ook 's werelds derde grootste exporteur van biofarmaceutische producten per hoofd van de bevolking. Deze prestaties versterken de reputatie van België als wereldleider in de sector, waardoor het een ideale bestemming is voor internationale investeringen in gezondheidszorg en biotechnologie.

Het promoten van de Belgische, Brusselse, Vlaamse en Waalse merken is essentieel. België en zijn deelstaten zullen zich presenteren als een kleine maar krachtige natie, boordevol mogelijkheden en troeven om hun wereldwijde status verder te versterken.

5. Het Belgisch paviljoen

Het consortium achter het Belgische paviljoen heeft het Expo-thema “Designing Society for Our Lives” omarmd, met een focus op “Saving Lives”. Hun visie draait om het universele concept van water en het belang ervan bij het creëren en in stand houden van leven. Door de onderlinge verbondenheid van alle levende wezens via water en cellen te benadrukken, wilden ze de essentie van de mensheid en onze relatie met het milieu weerspiegelen.

De historische banden van België met het water, die blijken uit de ontwikkeling van het land en de internationale handelsroutes die door havens als Antwerpen lopen, versterkten hun keuze voor het thema nog meer. Water, symbool van leven en inspiratie voor Belgische kunstenaars, belichaamt de essentie van de natie. De architectuur van ons paviljoen weerspiegelt dit thema door van de vaste, vloeibare toestand over te gaan naar de gasvormige toestand van water, als symbool voor de reis van het menselijk bewustzijn.

Aan de buitenkant stelt het paviljoen de verschillende vormen van water voor: vast, vloeibaar en gasvormig, terwijl het aan de binnenkant de reis van het menselijk leven door water en cellen symboliseert. Het hart van de tentoonstelling, een lichte ruimte gevuld met planten en waterpartijen, dient als metafoor voor het leven en verbindt bezoekers met de natuur.

De zeshoekige vorm van het hart, geïnspireerd op de watermoleculen in de natuur, symboliseert eenheid, balans en gemeenschap. Dit motief, dat gedeeld wordt in de Japanse cultuur, onderstreept de internationale weerklink van het paviljoen en zijn boodschap van solidariteit voor een betere toekomst.

Het waterthema strekt zich uit tot het Belgische karakter van het paviljoen en omvat de essentie van “België - Brussel, Vlaanderen, Wallonië” en is van vitaal belang voor Saving Lives, omdat België het over het algemeen beter doet dan de meeste landen op twee fronten: schoon water voor iedereen en vaccins. Toevallig beschouwt de WHO deze twee elementen als de eerste en tweede belangrijkste factoren om levens te redden.

Het unieke vermogen van België om diversiteit te omarmen en eenheid te koesteren ondanks incidentele politieke spanningen, getuigt van zijn meertalige en multiculturele identiteit. Het paviljoen viert deze rijkdom en presenteert de taalkundige en territoriale diversiteit van België als een integraal onderdeel van zijn kracht en geschiedenis.

Water, gekozen als thema van het paviljoen, is een eerbetoon aan het leven, aan de mens en aan de gefedereerde entiteiten van België. Water is alomtegenwoordig in het landschap van het land, van de kust tot de hoge venen, en de identiteit van België is nauw verbonden met de relatie met water. Natuurlijke waterwegen zoals de Maas en

de Schelde, en een heel netwerk van door de mens aangelegde waterwegen, hebben van oudsher gemeenschappen met elkaar verbonden en culturele en economische uitwisselingen mogelijk gemaakt.

Brussel, als strategisch kruispunt, illustreert hoe water een centrale rol heeft gespeeld in het bevorderen van multiculturalisme en internationale verbindingen. Daarnaast onderstrepen de thermale baden, minerale bronnen en de Belgische biercultuur de rol van water in het samenbrengen van mensen over taal- en cultuurgrenzen heen.

Het architectonische ontwerp van het paviljoen belichaamt de eenheid van België, met verschillende gevelementen die de gefedereerde entiteiten van het land voorstellen. De symboliek van water en zijn toestanden - vloeibaar, vast en gasvormig - weerspiegelt de essentie van België, waar eenheid heerst ondanks verschillen in omgeving. De keuze voor regenboogreflecties in de gevelbekleding weerspiegelt het Belgische standpunt over gelijkheid en inclusiviteit en bevestigt de toewijding aan diversiteit.

Net zoals water vloeiend stroomt en individuen en culturen met elkaar verbindt, vertegenwoordigt elke cel een uniek facet dat bijdraagt aan de collectieve identiteit van België. Uiteindelijk herinnert het paviljoen eraan dat diversiteit de grootste kracht van België is, met elke stem en elk perspectief essentieel voor het behoud van harmonie en eenheid. Samen kunnen de Belgen de stromingen van verandering bevaren en "het leven redden" in hun land.

Het Belgische paviljoen heeft een bebouwde oppervlakte van 768 m², met een grote luifel van 1062 m². De buitenaanleg, ontworpen door een landschapsarchitect, vormt een aanvulling op de architectuur van het paviljoen.

De ingang van het paviljoen is strategisch ontworpen voor verschillende soorten bezoekers, met een hoofdingang in de noordwestelijke hoek en een overdekte wachtruimte voor maximaal 145 personen.

Als je via een hellingbaan naar het dakterras gaat, kunnen bezoekers genieten van het uitzicht op het podium en het omringende bos. Het ruime dakterras is geschikt voor evenementen en bijeenkomsten, met flexibele zitopstellingen en schaduwrijke plekken. Duidelijke bewegwijzering leidt bezoekers naar de uitgang, via de boetiek of "Belgische winkel" op de begane grond.

Het winnende consortium, bestaande uit Carré 7, Beyond Limits, OneDesigns, Pirnay en Poly-Tech, biedt een volledig scala aan expertise.

Carré 7 leidt het ontwerp en werkt samen met partners als Arter en A-tech. Pirnay/Poly-Tech zorgen voor de structurele engineering, met ondersteuning van JMA Architects voor Japanse regelgevingskwesties. Beyond Limits is de projectmanager van het consortium. One Designs is verantwoordelijk voor de lokale civiele werken en het

interieurontwerp. Ga voor meer informatie over elk van de leden van ons briljante consortium naar hun respectievelijke websites:

- Carré 7: <https://www.carre7.com/>
- Beyond Limits: <https://www.expobeyondlimits.com/>
- Pirnay Engineering: <http://www.bepirnay.be/>
- Poly-Tech Engineering: <http://www.bepirnay.be/>
- One Designs: <https://www.koyou-onesd.co.jp/en/>


6. Procedure overheidsopdracht

Net voor de onthulling van het ontwerp van het Belgisch paviljoen aan het publiek op 18 juli 2023, werd op 30 juni 2023 de tweede overheidsopdracht voor het visitor journey van het paviljoen gelanceerd, wat de eerste fase van de procedure inluide: de selectiefase. BelExpo en de leden van het Technisch Comité begonnen aan een nauwgezet evaluatieproces om te bepalen of de kandidaten in staat waren een meeslepende en onvergetelijke ervaring te creëren in het Belgisch paviljoen.

“De Regie der Gebouwen is de geprivilegieerde partner van het Commissariaat-generaal voor de Internationale Tentoonstellingen van België. Ze speelt een essentiële rol in de realisatie van het project van het Belgisch paviljoen op de site van de wereldtentoonstelling van Osaka in Japan. Als gedelegeerd bouwheer heeft ze, in nauwe samenwerking met BelExpo, de selectie- en de gunningsleidraden en de technische prestatiebepalingen opgemaakt voor deze “Visitor Journey”-opdracht, zoals dit reeds het geval was voor de eerste opdracht betreffende het ontwerp en de bouw van het paviljoen. Ze neemt vervolgens deel aan de beoordeling van de kandidaatstellingen en de offertes en biedt belangrijke juridische ondersteuning. Tot slot volgt de Regie der Gebouwen ook de bouwwerken en inrichtingen van het Belgisch paviljoen op. Ze zorgt ervoor dat alles overeenkomstig de toegekende overheidsopdrachten en de door BelExpo gewenste kwaliteits- en prestatiecriteria verloopt”, verklaart Laurent Vrijdaghs, Administrateur-Generaal en Voorzitter van het Directiecomité van de Regie der Gebouwen.

In het afgelopen jaar werden in deze eerste fase drie kandidaat-consortia geselecteerd om verder te gaan met hun biedingen in de gunningsfase. De drie kandidaten werkten onvermoeibaar om een bod in te dienen dat aan alle gestelde voorwaarden zou voldoen en dat het oog van de bezoeker zou aanspreken. Tijdens de gunningsfase zetten de drie succesvolle consortia hun concepten om in concrete ideeën en voorstellen voor het vormgeven van een visitor journey voor het Belgisch paviljoen.

Tijdens deze fase voerde het team een gedetailleerde evaluatie uit van de voorstellen, met de nadruk op innovatie en duurzaamheid. Dialogen tussen BelExpo, het Technisch Comité en de Regie der Gebouwen zorgden voor een beter begrip van de voorstellen, waardoor de kandidaten hun offertes konden verfijnen via het proces van de Beste en Definitieve Aanbieding (BAFO). Na een zorgvuldige evaluatie van de BAFO's en uitgebreid overleg met onze interne en externe juridische teams, konden BelExpo en de Regie der Gebouwen het sterkste voorstel identificeren, wat leidde tot de gunning van de overheidsopdracht aan ons winnende consortium.



Hoewel er een korte vertraging optrad in de procedure toen een kandidaat de gunning van de aanbesteding aanvocht, steunde de Raad van State uiteindelijk de beslissing van BelExpo. Hierdoor konden we doorgaan en de overheidsopdracht toekennen aan het geselecteerde consortium, waardoor het project volgens plan kon doorgaan.

Vandaag, 11 september 2024, zijn we verheugd te kunnen aankondigen dat BelExpo, samen met de Regie der Gebouwen, de overheidsopdracht heeft kunnen gunnen aan het winnende consortium.

Het geselecteerde consortium heeft blijk gegeven van creativiteit, echte visie en expertise, en een veelbelovend meeslepend parcours dat een blijvende indruk zal nalaten op de bezoekers.

Lees meer over het visitor journey en de architecten erachter!

7. Het verhaal van België: het narratief van de tentoonstelling

De tentoonstellingsruimte van het Belgisch paviljoen zal bestaan uit vier zones die elk een ander aandachtspunt behandelen: het Belgische (gemeenschappelijke) gezichtspunt, evenals het Brusselse, Vlaamse en Waalse gezichtspunt. België als land staat bekend om bepaalde vaardigheden, terwijl de regio's allemaal hun eigen specialiteiten hebben die ook tentoongesteld zullen worden.

België

Het gemeenschappelijke Belgische standpunt zal de Belgische uitmuntendheid op het gebied van vaccins onder de aandacht brengen. België heeft een enorme bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van vaccins. Ons land wordt wereldwijd erkend voor zijn uitgebreide expertise, die veel meer omvat dan de productie van deze levensreddende vaccinaties. België heeft een compleet ecosysteem dat elke kritieke fase van de ontwikkeling en distributie van vaccins integreert, waardoor het in de voorhoede kan blijven van de innovatie in de wereldgezondheid.

Het hart van dit ecosysteem wordt gevormd door de academische instellingen die baanbrekend onderzoek uitvoeren en zo de basis leggen voor nieuwe ontdekkingen op het gebied van vaccins. Dit onderzoek wordt naadloos omgezet in praktische toepassingen door middel van robuuste onderzoeks- en ontwikkelingsinspanningen, waarbij veelbelovende ontdekkingen worden omgezet in levensvatbare kandidaat-vaccins. Streng klinische studies worden uitgevoerd om de veiligheid en doeltreffendheid van deze vaccins te garanderen, een proces waarin Belgische instellingen uitblinken. Zodra is aangetoond dat een vaccin effectief is, nemen de toonaangevende Belgische farmaceutische bedrijven de grootschalige productie voor hun rekening, waarbij ze gebruikmaken van de modernste technologie en strenge kwaliteitscontroles.

De reis van een vaccin van het laboratorium in België naar de patiënt waar ook ter wereld wordt ondersteund door het geavanceerde logistieke netwerk van België. Efficiënte transportsystemen en geavanceerde koelmogelijkheden zorgen ervoor dat vaccins snel en veilig worden gedistribueerd en dat ze hun werkzaamheid behouden tot ze bij de zorgverleners aankomen. De Belgische expertise op het gebied van wereldwijde export is een ander cruciaal element van dit ecosysteem, met een gevestigde reputatie in het omgaan met internationale regelgeving en het leveren van vaccins in alle uithoeken van de wereld. Dit algemene kader wordt verder versterkt door een gunstig overheidsbeleid dat financiële steun, belastingvoordelen en gestroomlijnde regelgevingsprocessen biedt, waardoor een omgeving wordt bevorderd waarin innovatie en de distributie van vaccins kunnen gedijen.

“De holistische benadering van vaccins in België illustreert hoe een gecoördineerd en goed ondersteund ecosysteem een belangrijke impact

kan hebben op de wereldgezondheid. Door onderzoek van wereldklasse, baanbrekende technologie en strategische overheidssteun te integreren, blinkt België niet alleen uit in de productie van vaccins, maar zorgt het ook voor een betrouwbaar en effectief antwoord op wereldwijde gezondheidsuitdagingen, en dat is de boodschap die zal worden overgebracht aan bezoekers van het Belgische paviljoen.”

Brussel

De regio's staan ook in de schijnwerpers in het Belgische paviljoen. Tijdens een wandeling door Brussel kunnen bezoekers een glimp opvangen van de vooruitgang die Brussel heeft geboekt op het gebied van medische robotica. Brussel vestigt zich snel als innovatiehub voor medische robotica en kunstmatige intelligentie (AI) en laat indrukwekkende vorderingen zien die de gezondheidszorg transformeren. De unieke combinatie van academische uitmuntendheid, geavanceerde onderzoeksinstellingen en een bloeiend technologisch ecosysteem positioneert de stad in de voorhoede van dit dynamische veld. Met een focus op de ontwikkeling van intelligente systemen pioniert Brussel met de integratie van robotica en AI om medische procedures en patiëntenresultaten te verbeteren en de gezondheidszorg te stroomlijnen.

Een belangrijk voorbeeld is Axiles Bionics, een bedrijf dat een revolutie teweeg heeft gebracht op het gebied van protheses met geavanceerde gewrichtsoplossingen. Axiles Bionics is een spin-out van de Vrije Universiteit Brussel en heeft baanbrekende protheses ontwikkeld die AI en tastbare technologie combineren om zeer functionele en adaptieve bionische gewrichten te maken. Hun revolutionaire raamwerk heeft hen de prestigieuze Henry Van De Velde Design Award opgeleverd, waarmee ze hun uitmuntendheid in ontwerp en innovatie benadrukken.

De samenwerking van Brussel met FARI, een in Brussel gevestigd instituut dat het algemeen welzijn centraal stelt in AI-, data- en roboticaonderzoek, benadrukt de inzet van de stad om interdisciplinaire partnerschappen te stimuleren en AI te gebruiken om de grenzen van medische technologie te verleggen. Deze initiatieven maken deel uit van een bredere beweging in Brussel om geavanceerde robotica te integreren in de gezondheidszorg, zoals wordt geïllustreerd door de komende tentoonstellingen van de stad met geavanceerde exoskeletten. Deze draagbare robotische apparaten hebben het potentieel om de mobiliteit en revalidatie van patiënten met lichamelijke beperkingen drastisch te verbeteren, wat nog een ander facet benadrukt van het leiderschap van Brussel op het gebied van medische robotica.

“Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest wil bijdragen aan het Belgisch Paviljoen door de essentiële alliantie tussen innovatie, technologie en gezondheid in de verf te zetten. Onze aanpak is duidelijk: technologie moet ten dienste staan van mensen, niet omgekeerd. We zijn blij dat het geselecteerde consortium alle creativiteit en knowhow belichaamt die zo kenmerkend zijn voor ons land, en dat het Brussels Hoofdstedelijk Gewest,

in samenwerking met FARI, het Brussels instituut voor interdisciplinair onderzoek naar kunstmatige intelligentie, internationale bezoekers een hoogwaardige technologische ervaring en een zowel originele als informatieve showcase zal kunnen bieden”, zegt Geoffroy Clerckx, Brussel Internationaal.

Vlaanderen

Ondertussen is Vlaanderen klaar om het publiek te boeien met zijn tentoonstelling 'Circle of Life' (van wieg tot graf en verder), geïnspireerd op het innovatieve concept 'Lichaam van de Toekomst' dat onlangs werd ontwikkeld door Health House (het experience centrum voor gezondheidstechnologie in Leuven), met de vriendelijke steun van het speerpuntcluster Medvia en vele andere partners. De tentoonstelling toont de Vlaamse expertise in gezondheidstechnologieën en neemt bezoekers mee op een meeslepende reis door het menselijk leven, van geboorte tot ouderdom. De tentoonstelling richt zich op het hele leven van de mens en laat zien hoe de geavanceerde medische technologieën van Vlaanderen de gezondheid in elke levensfase ondersteunen en verbeteren.

De tentoonstelling Circle of Life laat zien hoe geavanceerde technologieën het menselijk leven in elke fase kunnen helpen en verbeteren, zelfs voor de geboorte (in de baarmoeder). Terwijl bezoekers door de tentoonstelling lopen, ontdekken ze geavanceerde diagnose- en behandelingstechnologieën die helpen om de complexe gezondheidsproblemen van volwassenen aan te pakken. De reis eindigt met een verkenning van innovaties in de ouderenzorg, die illustreren hoe gezondheidstechnologieën in Vlaanderen de levenskwaliteit en onafhankelijkheid van ouderen verbeteren. De tentoonstelling richt zich vooral op recent ontwikkelde gezondheidstechnologieën, maar toont tegelijkertijd een blik in de toekomst, waarbij de grenzen van onze menselijke mogelijkheden (en daarbuiten) worden verkend.

De expertise van Vlaanderen in gezondheidstechnologie blijkt niet alleen uit de ontwikkeling van deze innovaties, maar ook uit de holistische benadering van gezondheidszorg die deze vooruitgang naadloos integreert in het dagelijkse leven. De tentoonstelling belicht de specialisatie van Vlaanderen in het creëren van technologieën die het menselijk lichaam begeleiden en ondersteunen in elke levensfase, van de wieg tot het graf, en die zorgen voor een continuüm van zorg dat zich aanpast aan de veranderende behoeften van individuen.

“Dankzij de aanwezigheid van een aantal grote multinationals, een hele reeks innovatieve KMO's, universiteiten van wereldklasse, en internationaal vermaarde onderzoekscentra zoals IMEC en VIB, is Vlaanderen een absolute wereldspeler in de 'life sciences' industrie. Met het 'Circle of Life' verhaal (dat is gebaseerd op het succesvolle 'Body of the Future' concept van het Leuvense belevingscentrum Health House, en een aantal innovatieve technologieën presenteert die zijn gekoppeld aan

de belangrijkste fasen in het leven van een mens) wil Vlaanderen de sterktes van zijn health tech en biofarma-bedrijven internationaal in de kijker zetten. Expo Osaka (en specifiek het subthema 'Saving Lives') biedt hiertoe een uitgelezen forum", zegt Barbara Tieleman, Head of Marketing and Events bij FIT.

Wallonië

Wallonië heeft ervoor gekozen om de uitdagingen van kunstmatige intelligentie in de gezondheidszorg te illustreren, met een focus op digitale tweelingen. Dit is een belangrijke vooruitgang in de gepersonaliseerde geneeskunde, aangezien deze technologie het mogelijk maakt om behandelingen aan te passen aan de unieke genetische en fysiologische kenmerken van elk individu.

Een digitale tweeling is een virtueel model dat is opgebouwd uit een verzameling van zoveel mogelijk medische gegevens over een menselijk individu of een specifiek orgaan, waarop de effecten van bepaalde medicijnen of externe factoren zoals een verandering in levensstijl virtueel kunnen worden gesimuleerd door de toepassing van AI-modellen. De toepassingen zijn enorm, zoals het ontdekken van nieuwe medicijnen en het ontwerpen van nieuwe diagnostische hulpmiddelen. Wallonië, dat vooroploopt in de ontwikkeling en implementatie van deze geavanceerde AI-simulaties, wil dat dit futuristische thema begrepen wordt door het grote publiek.

Daartoe werken het Waalse Agentschap voor Export en Buitenlandse Investerings en Wallonie-Bruxelles International (die de deelname van Wallonië en de Federatie Wallonië-Brussel aan de Expo van Osaka coördineren) samen met TRAIL (Trusted AI Labs) en MedReSyst (Network and Systems Medicine) om de vooruitgang die hier in deze sector wordt geboekt te promoten.

TRAIL

Het TRAIL Institute (Trusted AI Labs) bundelt de expertise van alle Franstalige Belgische universiteiten en de 4 onderzoekscentra die actief zijn in AI (Multitel, Cetic, Sirris, Cenaero). Het idee is om de krachten op dit gebied te bundelen om geavanceerd AI-onderzoek en -opleidingen te versnellen, met als doel de invoering van AI door bedrijven en overheidsdiensten te versnellen.

"Wallonië bevindt zich in de voorhoede van innovatie in de gezondheidszorg dankzij zijn ethische en verantwoordelijke benadering van kunstmatige intelligentie. Door samen te werken met TRAIL en MedReSyst willen we illustreren hoe digitale tweelingen, aangedreven door multi-omics databases en AI-modellen, een revolutie teweegbrengen in de gezondheidszorg. Deze scenografie zal deze technologie belichten, op weg naar preventieve, voorspellende, gepersonaliseerde en participatieve geneeskunde. Onze ambitie is niet alleen om het publiek bewust te maken, maar ook om jonge mensen en professionals te

inspireren om een opleiding te volgen op dit cruciale gebied voor de toekomst van de gezondheidszorg.”

MedReSyst

MedReSyst is de medische tak van TRAIL. Het verenigt de 5 Franstalige universiteiten, de onderzoekscentra Multitel en Cetic en een aantal belangrijke ziekenhuizen. Het doel is om de instrumenten te ontwikkelen die nodig zijn om netwerk- en systeemgebaseerde geneeskunde te implementeren, waardoor het mogelijk wordt om de patiënt in zijn geheel te begrijpen en zijn of haar zorg te verbeteren, van de screening tot de behandeling.

Hoe kan dit worden bereikt? Door databases te centraliseren en te analyseren met behulp van verschillende niveaus van kunstmatige intelligentie. Van het DNA-genoom tot omgevingsinvloeden, alles is met elkaar verweven als oorzaak van ziekte. Het MedReSyst initiatief wil al deze interacties begrijpen om de beste manier te vinden om zoveel mogelijk ziekten te behandelen.

Hoewel de drie regio's hun concepten onafhankelijk van elkaar hebben ontwikkeld, hebben ze een rode draad laten zien in de innovatie van de Belgische gezondheidszorg: gezondheidstechnologie. Gezondheidstechnologie speelt niet alleen een belangrijke rol, maar ook het ethisch gebruik van deze technologie. De nadruk op ethiek vormt een overtuigend argument voor samenwerking met onze universiteiten en bedrijven: het gebruik van AI en andere technologieën zal altijd onderworpen zijn aan ethische grenzen die de patiënt en zijn of haar rechten, belangen en welzijn op de voorgrond plaatsen.

België en zijn regio's hebben de wereld veel te bieden op het gebied van Saving Lives. Hoe zal dit worden overgebracht aan het publiek op Expo 2025 Osaka? Het consortium van de winnende kandidaten heeft overtuigend aangetoond hoe ze dat gaan doen! Ontdek wie ze zijn en wat hun visie is om dit concept te vertalen in een samenhangende, leerzame en plezierige ervaring!

8. Het winnende consortium

Het winnende consortium bestaat uit een aantal zeer sterke en bekende spelers in de wereld van ruimtevaart en experience design. De bedrijven zijn zeer Belgisch met een internationaal tintje, aangezien hun activiteiten wereldwijd zijn!

Dirty Monitor

Dirty Monitor is een kunstenaarscollectief dat in 2004 in Charleroi werd opgericht door Orphée en Mauro Cataldo. Samen ontwikkelden ze hun eerste artistieke projecten voor lokale culturele centra en musea. Als pioniers op het gebied van digitale kunst en videomapping, hebben hun spraakmakende samenwerkingen met vooraanstaande Belgische artistieke regisseurs zoals Luc Petit en Franco Dragone hen in staat gesteld om hun expertise over de hele wereld te verspreiden.

Profirst

Profirst is een Belgisch evenementen- en communicatiebureau dat in 1989 werd opgericht door Bruno Pani. Door de combinatie van artistieke leiding, strategie en hoogwaardige productie wordt elk evenement ontworpen als een effectieve communicatiehefboom om het imago van het merk te versterken. Profirst is gespecialiseerd in luxe, mode en schoonheid en geniet een wereldwijde reputatie dankzij zijn vele internationale klanten.

Tempora

Tempora is een Belgisch agentschap gespecialiseerd in het ontwerp, de productie, de promotie en het beheer van tentoonstellingen en culturele faciliteiten. Het is gevestigd in Brussel en ontwikkelt grote projecten, zowel in België als internationaal. Elk jaar verwelkomt het bedrijf meer dan 800.000 bezoekers op alle sites en tentoonstellingen die het beheert.

Showtex Asia

Showtex is sinds 1983 actief in de entertainment- en evenementenbranche en is wereldleider op het gebied van uitvinding, productie, verkoop en installatie van innovatieve brandwerende gordijnen. Zijn naaiateliers maken een snelle productie van hoogwaardige decorelementen op maat mogelijk. Showtex is ook leverancier van technische elementen en podiumverlichting en is een uitstekend voorbeeld van Belgische knowhow, voortdurend op zoek naar innovatie.

Barco

Barco werd in 1934 in Poperinge opgericht door Lucien de Puydt en begon met het assembleren van radio's uit onderdelen die uit de Verenigde Staten werden geïmporteerd, vandaar de naam "Barco" (Belgium American Radio Corporation). Vandaag de dag is Barco nog steeds een Belgisch bedrijf dat gespecialiseerd is in digitale projectie- en beeldvormingstechnologie. Het richt zich op drie belangrijke markten: entertainment, business en gezondheidszorg. Met meer dan 400 patenten op

zak ontwikkelt Barco innovatieve oplossingen om zijn klanten over de hele wereld toegevoegde waarde te bieden.

9. De ervaring creëren: ontwerpperspectieven

“Saving lives”

Het thema van de Wereldtentoonstelling 2025 is “De maatschappij van de toekomst ontwerpen, ons leven van morgen verbeelden”. Deze tentoonstelling vindt plaats in een bijzondere economische, gezondheids- en sociale context voor Japan, dat geconfronteerd wordt met uitdagingen die innovatieve technologieën en gezondheidszorg vereisen om de levenskwaliteit te verbeteren.

Dit is een kans die moet worden aangegrepen door het Belgische paviljoen, waarvan de scenografie, ontworpen door Dirty Monitor, Profirst, Tempora, Barco en Showtex Asia, draait rond het algemene thema van de tentoonstelling, en meer bepaald het subthema “Saving Lives”.

Dit thema belicht de innovatie van Belgische bedrijven, hun investeringen in onderzoek en ontwikkeling en hun successen op het gebied van gezondheidszorg, biotechnologie, farmaceutica en volksgezondheid.

Het thema “Saving Lives” wordt geïnterpreteerd in het licht van de huidige en toekomstige uitdagingen van het samenleven met bijna 9 miljard mensen in een geglobaliseerde en snel veranderende wereld. Deze uitdagingen worden gemeten op de schaal van een leven, een gemeenschap en een wetenschap: die van de gezondheid, in haar vermogen om ziekten te voorkomen, de levenden te herstellen en de grenzen van het menselijk leven te verleggen.

“Human Regeneration”

Het paviljoen is opgebouwd rond een sterk, verenigend idee: “Human Regeneration”. Deze term roept de verbetering, transformatie en vernieuwing van een systeem op (in dit geval de mens als levend organisme), evenals het vermogen om een orgaan of weefsel opnieuw samen te stellen. Symbolisch roept het ook het herwinnen van kracht en leven op in het aangezicht van tegenspoed, een begrip dat terugkomt in de gezondheidszorg (reageren, herstellen, regenereren).

Dit idee zal op drie manieren tot uitdrukking komen in het paviljoen:

ZIEKTE VOORKOMEN.

Het paviljoen belicht het vermogen van België om technologieën en strategieën te ontwikkelen en toe te passen om ziekten te voorkomen en de gezondheid op wereldschaal te bevorderen, met inbegrip van innovaties op het gebied van vaccinatie en toezicht op ziekten. Het aanpassen van het menselijk organisme zodat het beter reageert op zijn omgeving en het versterken van zijn immuniteit om bepaalde ziekten

tegen te gaan, vereist grote innovaties in processen en therapieën. Vaccins, het thema gekozen door de Belgische federale regering, zijn een perfecte illustratie van deze uitdaging.

REPAIR.

Deze genezende roeping komt tot uiting in genezingsmechanismen (geneesmiddelen, prothesen, enz.) en de ontwikkeling van nieuwe instrumenten voor onderzoekers en de geneeskunde. Kunstmatige intelligentie speelt een steeds centralere rol in het onderzoeksproces, zoals blijkt uit het thema dat is gekozen door Brussel-Hoofdstad, evenals de technologie van digitale tweelingen, benadrukt door het Waalse Gewest. Deze virtuele modellen maken het mogelijk om gegevens te verzamelen en te vergelijken om de impact van medische processen op een individu te bestuderen.

DE GRENZEN VAN HET MENSELIJK LEVEN VERLEGGEN.

Deze uitdaging heeft betrekking op alle levensfasen, van de strijd tegen onvruchtbaarheid tot de ontwikkeling van regeneratieve genterapieën (spraak, geheugen, enz.) of manieren om ouder wordende bevolkingsgroepen in staat te stellen in goede gezondheid te leven. Dit subthema is de bijdrage van het Vlaamse Gewest.

Een grafisch principe: Kintsugi

Verankerd in het concept van Menselijke Regeneratie is de creatieve expressie van het paviljoen gebaseerd op het grafische principe van Kintsugi. Deze oude Japanse techniek voor het repareren van gebroken keramiek benadrukt de scheuren in plaats van ze te maskeren. De methode maakt gebruik van een speciale lak gemengd met goud-, zilver- of platinapoeder om de fragmenten van een gebroken voorwerp aan elkaar te lijmen. Het resultaat is een voorwerp versierd met glinsterende aders op de gebroken plekken, waardoor het voorwerp nieuw leven en een unieke schoonheid krijgt.

Kintsugi belichaamt een filosofie die imperfecties accepteert en objecten waardeert ondanks - of dankzij - hun gebreken. Het staat voor veerkracht, de acceptatie van verandering en de viering van wat onvolmaakt, tijdelijk en incompleet is. Deze benadering wordt vaak gezien als een metafoor voor de beproevingen van het menselijk leven en moedigt ons aan om littekens te herkennen en te waarderen in plaats van ze te verbergen.

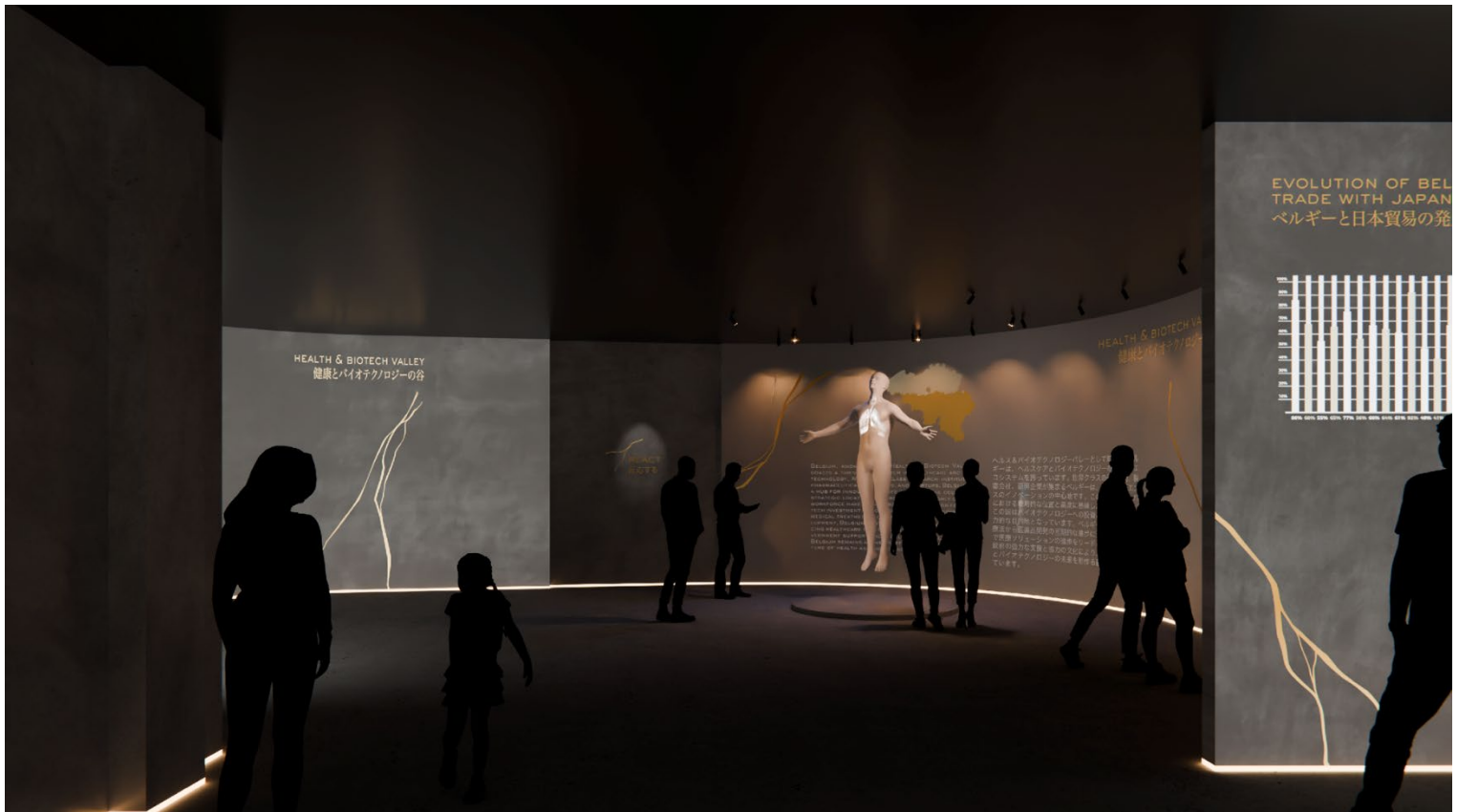
De integratie van het concept van Kintsugi met het thema gezondheid in het Belgisch Paviljoen biedt een verrijkend perspectief op genezing en herstel. In termen van gezondheid kan Kintsugi worden gezien als een krachtige metafoor voor het genezingsproces, waarbij niet alleen veerkracht wordt benadrukt, maar ook de schoonheid en waarde die kunnen voortkomen uit herstel na ziekte of verwonding.

Op deze manier dient Kintsugi als een model voor het benaderen van genezing en gezondheid op een manier die de menselijke ervaring in al haar complexiteit waardeert

en een meer empathische en holistische kijk op geneeskunde bevordert. Dit grafische principe vormt de leidraad bij het creëren van de visuals van het paviljoen en is als motief terug te vinden op veel plaatsen, waaronder onverwachte ruimtes, wat visuele samenhang brengt in het geheel.

Visuals

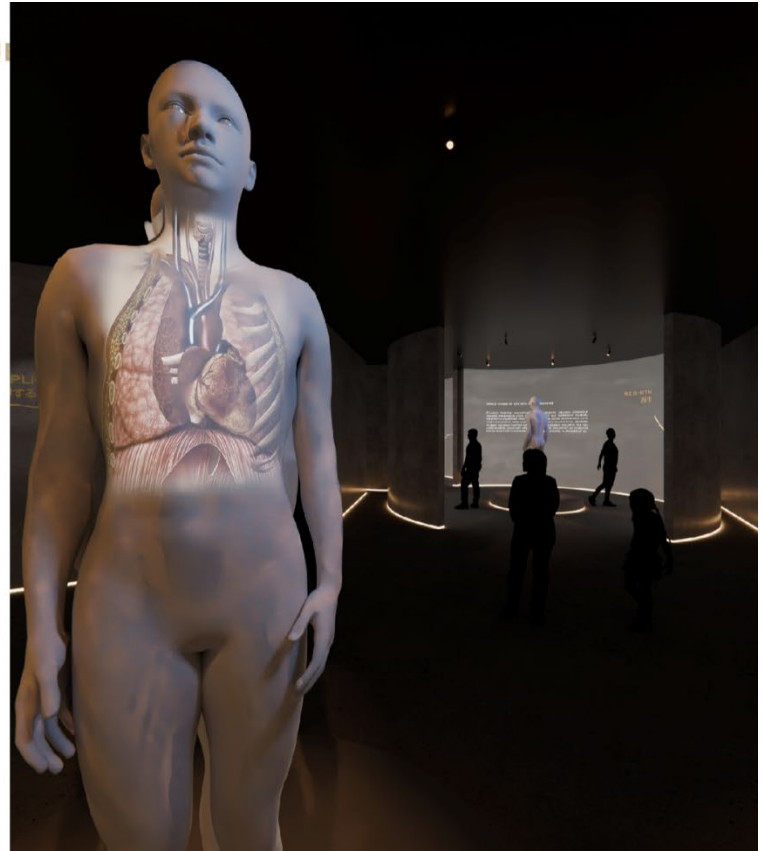
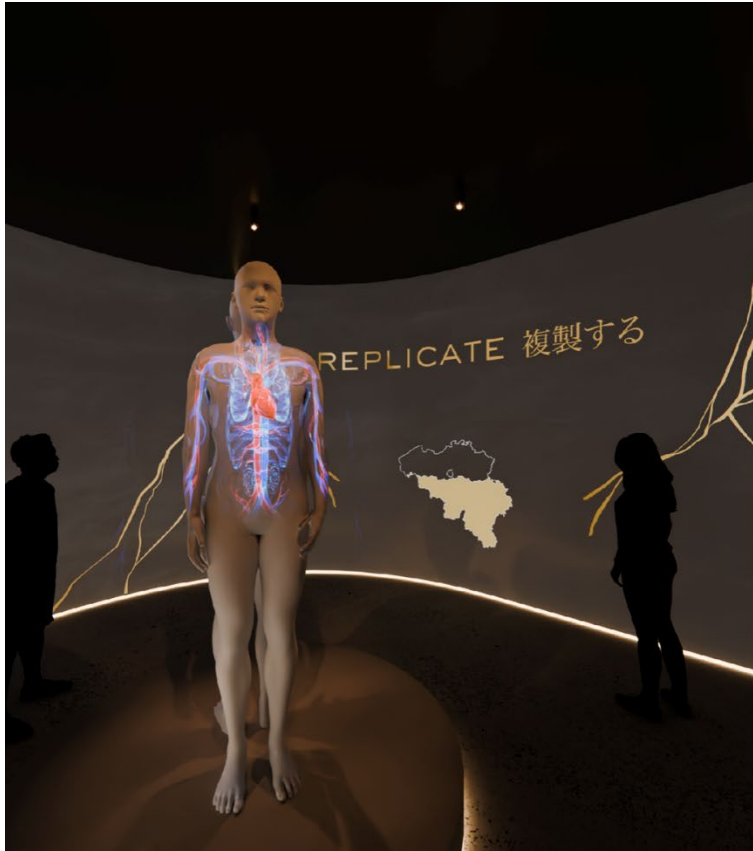
The exhibition space



Kintsugi on the ramp



Exhibition technology



The official Belgian mascot



10. Verdere voorbereidingen

De voorbereidingen voor Expo 2025 Osaka komen in een stroomversnelling. Vanaf vandaag, 11 september 2024, zijn er nog maar 214 dagen te gaan tot de opening! Hoewel er nog veel werk te doen is, zijn we ook trots op wat we tot nu toe hebben bereikt.

Nu het consortium dat verantwoordelijk is voor de visitor journey van ons paviljoen is geselecteerd, kunnen we onze inspanningen op dit gebied beter afstemmen op de lopende bouwwerkzaamheden. We zijn begonnen met wekelijkse vergaderingen met het visitor journey consortium en het bouwconsortium om de coördinatie te waarborgen. Daarnaast werkt ons Technisch Comité, in samenwerking met de partners bij FARI, Health House, TRAIL en de scenografen, nauw samen om ervoor te zorgen dat de gekozen inhoud zo duidelijk en nauwkeurig mogelijk wordt vertaald.

Het consortium is begonnen met het creëren van een onvergetelijke ervaring in het paviljoen, te beginnen hier in België! Elk element van de scenografie en het verhaal wordt in België ontwikkeld, zodat ons team en het Technisch Comité het ontwerp van het paviljoen kunnen visualiseren voordat het in Japan wordt geïnstalleerd. Kwaliteit is onze topprioriteit!

Wat is er nog meer?

Het Belgische paviljoen zal natuurlijk een Belgisch restaurant bevatten. Terwijl het consortium de look en feel van het restaurant ontwikkelt, zijn we ook op zoek naar een bedrijf om het te runnen. De concessie (aanbesteding) wordt zeer binnenkort gelanceerd. Het geselecteerde bedrijf zal verantwoordelijk zijn voor het menu en de catering in het Belgische restaurant.

We zullen ook zeer binnenkort beginnen met het adverteren van vacatures! De vacature voor de functie van Paviljoen Directeur is in juni gepubliceerd en we zijn momenteel bezig met het wervingsproces. Dit is echter niet de enige mogelijkheid om in ons paviljoen in Osaka te werken. De banen variëren van gastheer en boekhouder tot evenementencoördinator.

De Belgische winkel krijgt ook vorm. Het consortium dat verantwoordelijk is voor het visitor journey houdt toezicht op het ontwerp van onze winkel en we zijn in de laatste fase van het selecteren van de inhoud. De producten zullen bestaan uit chocolade, koekjes en andere zoetwaren, maar ook uit souvenirs met een Belgisch thema en merchandise met een paviljoenlogo. Bedrijven die geïnteresseerd zijn om hun producten te presenteren in onze Belgische winkel zijn altijd welkom om contact met ons op te nemen.

11. Benoem onze Spirit

De mascotte voor het Belgisch paviljoen is eindelijk onthuld. Dit buitengewone en schattige personage is de essentie van ons Belgisch paviljoen op Expo 2025 Osaka. Een innovatieve samensmelting van Belgische creativiteit en de bouwstenen van het leven: cellen.

Wees de architect van onze cell-abration!

We zijn op een missie om de best mogelijke ervaring te creëren in ons Belgisch paviljoen, maar we hebben jouw creativiteit nodig om de puzzel compleet te maken! De geest van ons paviljoen wacht om losgelaten te worden.

Geef de cel een naam, red de dag

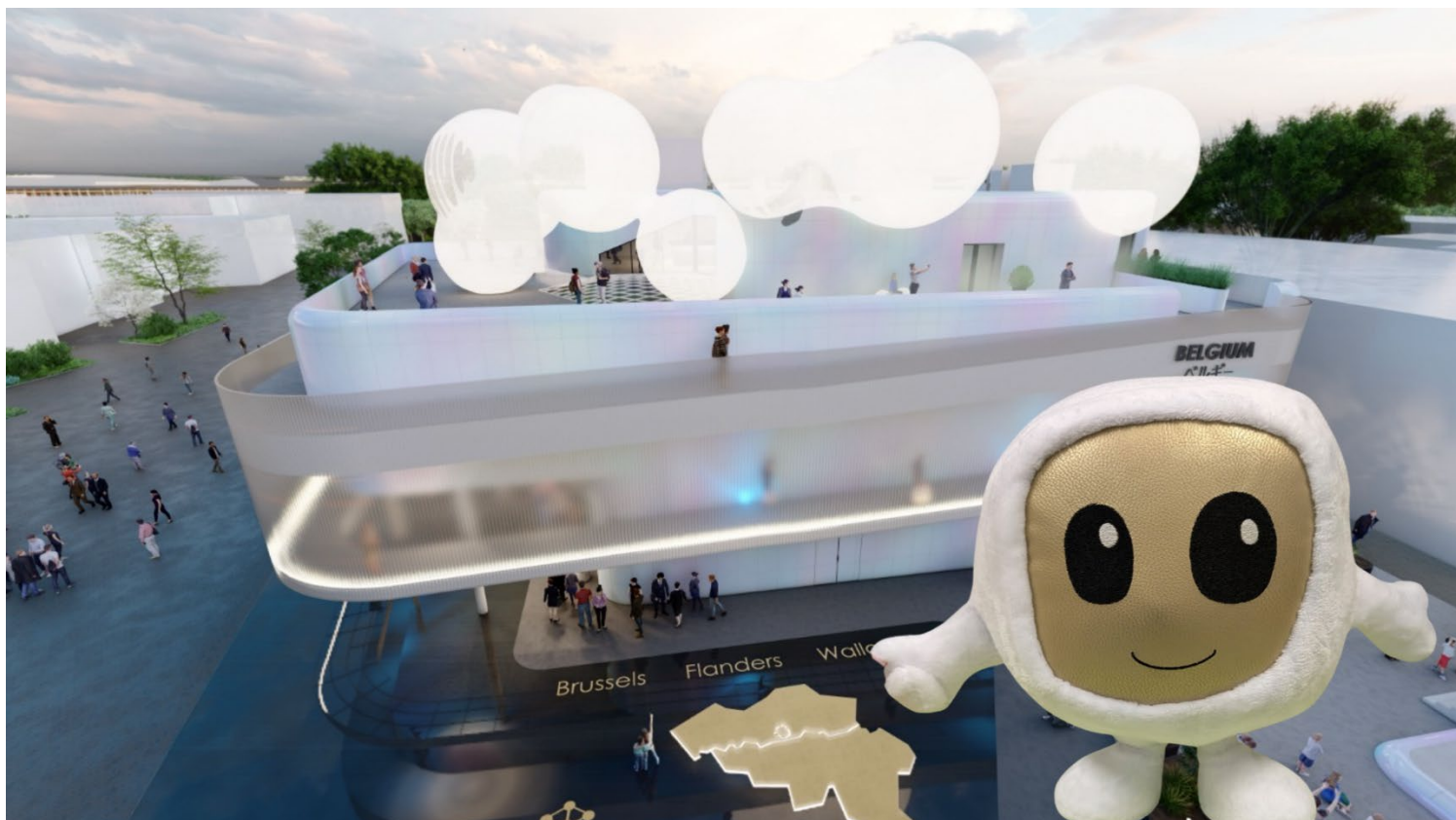
Het enige wat we moeten doen om de geest te bevrijden is de perfecte naam vinden voor onze mascotte!

Deel je ideeën en maak deel uit van ons verhaal. Stuur je naamsuggesties hier in <https://belexpo.be/competition-mascot-name> en breng onze cell-abration tot leven!

De winnaar ontvangt een knuffel van onze mascotte en een diner voor twee in ons Belgisch paviljoen!

Deadline: 15 oktober 2024.

De uiteindelijke beslissing wordt genomen door een denktank bestaande uit mensen met alle demografische achtergronden.



12. Contentprogramma: events en meer

Naast het opmerkelijke architecturale ontwerp en de boeiende tentoonstelling wordt het Belgische paviljoen een centrum van activiteit tijdens de hele Expo 2025 Osaka. We zijn verheugd te kunnen aankondigen dat we een dynamisch inhoudelijk programma ontwikkelen dat gedurende de hele Expo naast de paviljoententoonstelling zal lopen, met een breed scala aan evenementen, van seminars over levensreddende technologie tot culturele vieringen en liveoptredens.

Onze evenementen worden afgestemd op de themaweken die door de Expo Association zijn vastgesteld en bieden elk een uniek perspectief om de belangrijkste wereldwijde uitdagingen te verkennen. We richten ons vooral op:

- the Health & Well-Being Week, die plaatsvindt van 20 juni tot 1 juli 2025 ;
- the Future of Health and Biodiversity Week begint op 17 september en eindigt op 28 september 2025; en
- the Peace, Human Security, and Dignity Week loopt van 1 augustus tot 12 augustus 2025.

Naast deze globale thema's vieren we de rijke cultuur en diversiteit van België met speciale nationale en regionale weken:


- van 26 mei tot 1 juni 2025 vindt in het Belgisch paviljoen de Waalse Week plaats;
- van 16 juni tot 22 juni 2025 viert het Belgisch paviljoen de Vlaamse Week;
- van 8 september tot 12 september 2025 staat het Belgisch paviljoen in het teken van de Brusselse Week; en last but not least.
- De Nationale Dag vindt plaats op 14 september. Op deze spectaculaire dag staat de hele Expo in het teken van België!

Naast deze evenementen hebben BelExpo en zijn partners twee extra themaweken bedacht om andere facetten van de Belgische knowhow en creativiteit te belichten:

- the Belgian Architecture & Design Week, die zal plaatsvinden van 7 tot 13 mei 2025; en
- the Belgian Food & Beverage Week die de hele week van 5 tot 12 juni 2025 in beslag zal nemen.

Het Belgisch paviljoen zelf zal getuigen van de samenwerkingsgeest en de gedeelde expertise van België en Japan, maar ook van de andere landen die op de Expo aanwezig zijn. De inhoud van het paviljoen zal een meeslepende en nauwkeurige voorstelling van België bieden en de bezoekers meenemen op een onvergetelijke reis door de waarden, cultuur en innovaties van ons land. We zullen regelmatig samenwerken en activiteiten organiseren met de paviljoenen van andere landen en partners, waaronder de Europese Unie.

De FOD Kanselarij van de Eerste Minister werkt samen met BelExpo en het Belgisch paviljoen om een aantal activiteiten aan te bieden in het kader van "België. Open voor iedereen". Deze internationale campagne wil de



reputatie van België versterken bij investeerders, opinieleiders, onderzoekers en studenten.

België. Embracing openness” is gebaseerd op de drie belangrijkste pijlers die België zo'n aantrekkelijke bestemming maken voor buitenlandse investeringen: innovatie, partnerschappen en diversiteit. België wil vooruitstrevende vernieuwers van over de hele wereld in staat stellen om de grenzen van wat vandaag mogelijk is te verleggen. Met dit in gedachten is de FOD Kanselarij van de Eerste Minister campagne de perfecte link tussen de ondernemingsgeest van België en de scenografie van het Belgisch paviljoen, dat zich richt op nieuwe technologieën en speerpuntsectoren.

Met de organisatie van dit uitgebreide evenementenprogramma willen we onderstrepen dat we België niet alleen willen presenteren als een tentoonstelling, maar ook als een dynamische, vooruitstrevende natie die graag de confrontatie met de wereld aangaat. Dit inhoudelijke programma is een centrale pijler van onze deelname aan Expo 2025 Osaka, ontworpen om van ons paviljoen een must-see bestemming te maken voor bezoekers en bedrijven, en versterkt onze strategische visie om België op het wereldtoneel te presenteren.

13. Contact

Voor algemene vragen of opmerkingen kunt u contact opnemen met BelExpo via belexpo@economie.fgov.be.

Voor specifieke vragen in verband met Expo 2025 Osaka, aarzel niet om contact op te nemen met BelExpo op expo2025osaka@economie.fgov.be.

De heer Pieter De Crem, Algemeen Commissaris, kan gecontacteerd worden via het e-mailadres pieter.decrem@economie.fgov.be.

Mevrouw Justine Theunissen, Communication Manager, is beschikbaar voor persvragen, communicatiecontacten en alle vragen met betrekking tot de BelExpo website en sociale media via het e-mailadres justine.theunissen@economie.fgov.be of telefonisch op +32 2 277 85 90.